

Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG002

Kategorien: -

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Maîtrisez l'e-mail marketing : les fondamentaux et les outils pour démarrer ou optimiser votre stratégie de communication par email.

Après cette formation vous saurez, notamment :

- Importer vos listes de contacts et bases existantes
- Utiliser des critères de segmentation pour vos contacts
- Gérer les formulaires d'inscription
- Utiliser les outils d'édition visuelle de campagnes
- Envoyer des campagnes en direct ou en programmant une date d'envoi
- Suivre les statistiques de campagne et en tirer des leçons
- Mettre en place des scénarios d'automatisation

INHALT

La formation comportera 3 parties :

- Introduction générale pour se familiariser avec la thématique et ses spécificités.
- Démo rapide d'un gestionnaire de campagnes (Campaign Monitor, MailChimp ou Mailjet).
- Approfondissement
 - Listes de destinataires : quelles données recueillir pour atteindre quels objectifs ?
 - Segmentation et personnalisation : de la théorie à la pratique.
 - A/B testing : expérimenter des campagnes en amont pour déterminer le modèle de message qui répondra le mieux aux objectifs fixés.
 - Automation : un outil pour fidéliser mais aussi des opportunités de conversion de niche.
 - Conseils et bonnes pratiques.
- Démonstrations, réflexions de groupe, étude de cas.

PÄDAGOGIK

Présentation théorique avec illustrations pratiques.

Démonstrations pratiques avec réflexion de groupe et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise