

Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG003

Kategorien: -

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Ce module a pour objectif de présenter de manière étendue les fonctionnalités qu'offrent les plateformes de gestion de campagnes. Après une présentation de deux des plateformes leaders du marché, Campaign Monitor et MailChimp, vous pourrez vous exercer sur celle de votre choix.

Les objectifs sont multiples :

- Créer et gérer des campagnes d'emailing sur une des plateformes.
- Gérer les listes de destinataires et des formulaires d'inscription.
- Suivre une campagne grâce aux statistiques, en tirer des enseignements.

INHALT

- Plateformes d'emailing : qu'est-ce que c'est, à quoi ça sert, comment les utilise t'on ?
- Tour d'horizon des solutions
- Démonstration de MailChimp
- Démonstration de Campaign Monitor
- Conseils et bonnes pratiques
- Exercices dans la plateforme de votre choix
- Discussion ouverte avec réponses à vos questions concrètes

PÄDAGOGIK

Présentation théorique avec illustrations pratiques, exercices dans les plateformes et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet. Des connaissances générales sur la gestion de campagnes emailing sont un complément non négligeable (voir notre workshop *Emailing : devenez le roi du ROI*).

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise