Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG019 Kategorien: -

SPRACHE(N):

FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Cette formation aborde la mise en place de campagne sur les réseaux sociaux. L'objectif est de découvrir les différentes plateformes de publicité disponibles sur les réseaux sociaux et savoir mettre en place et évaluer une campagne Facebook ads.

INHALT

Introduction

- Transition entre SMO – SEA
- Pourquoi faire de la publicité sur les réseaux sociaux ?

Les plateformes

- Twitter
- LinkedIn
- Facebook

Mettre en place des campagnes publicitaires : Facebook ads

- Configuration d'un compte publicitaire
- Définition d'une stratégie de publicité
- Création d'audience
- Configuration d'une campagne
- Choix des canaux
- Prise en compte du pixel
- Mise en place et compréhension de l'AB/ testing

Suivre et mesurer

- Définir les KPI
- Découvrir les outils

Pratique

- Configuration d'un compte publicitaire Facebook

- Création d’une campagne publicitaire

PÄDAGOGIK

ANFORDERUNGEN

- Savoir créer et analyser des posts sur les réseaux sociaux
- Le participant doit se munir d’un ordinateur

Possibilité de location d’un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise