

Industrieller Einkauf: Eine neue strategische Dimension für das Unternehmen

Referenz: MAN016 Kategorien: **EINKAUF-VERTRIEB-FINANZWESSEN**

SPRACHE(N):



EN FR

DAUER:

2 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

EUROCONSEILS

ZIELE

- Apporter aux participants une méthodologie d'analyse des achats industriels
- Acquérir des outils et pratiques de gestion d'un projet achats
- Découvrir les stratégies et enjeux dans un projet d'achats industriels et l'utilisation des différents outils d'aide à la décision

Personnes concernées:

- Acheteurs,
- Acheteurs famille,
- Responsable achats,
- Responsable de projet d'externalisation de production.

INHALT

- Le contexte et les enjeux
- La typologie des achats
- Les stratégies et compétences
- Les leviers d'action
- E-achat
- Low Cost Countries
- Budget achat
- Gestion des risques
- Cas pratique de gestion d'un projet international

PÄDAGOGIK

- Apports méthodologiques et théoriques
- Analyse de situations réelles
- Partage d'expérience et de pratiques
- Analyse en groupe des situations

ANFORDERUNGEN

Etre acheteur ou responsable d'un projet d'externalisation.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise