

# Rentabilität durch Einkauf: Von der Theorie zur Praxis

Referenz: MAN018

Kategorien: **MANAGEMENT**, **EINKAUF-VERTRIEB-FINANZWESEN**

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

EUROCONSEILS

## ZIELE

Les achats représentent 65% du CA d'une entreprise et 75% de sa rentabilité. Les directions d'entreprise en ont-elles toujours conscience ?

1 point d'amélioration des achats représentent 0,75% d'amélioration en bas de page.

## INHALT

Après une approche théorique des achats le matin et à partir d'un cas concret d'entreprise étudié ensuite, dont toutes les approches sont transposables dans une entreprise, les apprenants sont aptes en fin de session à développer ces techniques au sein de leur entreprise :

- Comprendre la rentabilité d'une entreprise et calculer celle-ci, à partir du taux de marge et de la rotation des actifs.
- Comprendre le poids des achats dans ce calcul et leur capacité à améliorer la rentabilité de l'entreprise.
- Mettre en place des techniques de négociation fournisseurs en dehors de l'approche tarifaire et adapter son service achats en fonction des besoins :
  - Coût d'une commande,
  - origine des commandes,
  - écart entre commandes/livraisons/facturation,
  - origine des commandes,
  - délais de paiement,
  - taux de services fournisseurs,
  - coût global du service achats,
  - coût de réception marchandises...

## PÄDAGOGIK

Approche théorique de la place des achats dans l'entreprise, suivi d'un cas concret étudié en sous-groupes.

## ANFORDERUNGEN

Apporter une calculatrice 4 opérations.

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*