

Les supports de communication pour les acheteurs

Referenz: MAN020

Kategorien: **MANAGEMENT**, **EINKAUF-VERTRIEB-FINANZWESEN**

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

2 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

EUROCONSEILS

ZIELE

- Connaitre les différents supports de communication achats.
- Elaborer une communication achats cohérente et structurée.
- Mesurer la satisfaction / besoins dans l'entreprise.
- Valoriser ses correspondances e-mails.

INHALT

LES DIFFERENTES CIBLES ET OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION :

- Détermination et hiérarchisation des cibles.
- Objectifs achats / commerciaux VS objectifs de communication.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ACHAT :

- Détermination du message.
- Quel support pour quelle communication?
- Communication interne.
- Communication externe.

ATELIER :

- Construction de votre propre support de communication à partir d'un logiciel simple et gratuit.

LA MESURE DE LA SATISFACTION ET DES BESOINS :

- Intérêt de la satisfaction.
- Outils de mesure de la satisfaction.

ELABORATION DE VOTRE OUTIL DE MESURE DE SATISFACTION

OUTIL DE COMMUNICATION INTERACTIF :

- Utilisation professionnelle de sa messagerie électronique.
- Maitriser l'envoi d'emails personnalisés et groupés.

PÄDAGOGIK

Vidéo projection des supports.

Formation – action, basée sur des situations réelles.

Simulations et mises en pratique issues de la réalité quotidienne des participants.

Ateliers pratiques et construction de vos propres outils.

ANFORDERUNGEN

Pas de prérequis nécessaires.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise