

# Organische und entgeltliche Suchmaschinenoptimierung für die eigene Webseite

Referenz: MAN038

Kategorien: **EINKAUF-VERTRIEB-FINANZWESEN**

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

2 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

EUROCONSEILS

## ZIELE

- Définir les stratégies et les solutions d'optimisation du référencement de votre site Web
- Valider la conformité SEO
- Optimiser son référencement naturel
- Connaitre les techniques de référencement payant
- Savoir se servir de Google Analytics pour optimiser son référencement
- Savoir optimiser le lien avec les médias sociaux et la complémentarité multicanal

### Personnes concernées:

Responsable WebMarketing, Chargé de communication digitale, chargé de communication, webmaster, développeur, dirigeant, community manager

Toute personne en charge d'augmenter la visibilité Web de son entreprise

## INHALT

### 1. La révolution "contenu"

- La base du référencement naturel
- Impact sur le référencement payant
- Le web 2.0 se nourrit du contenu
- La norme W3C
- Les limites des techniques traditionnelles de référencement

### 2. Optimiser la vue du lecteur pour optimiser la vue du moteur

- Priorité à l'internaute
- Structurer l'information
- Exploiter les niveaux de lecture
- Soigner les liens
- Une information courte et claire

### 3. Soignez les balises

- La balise "Titre"
- La balise "Description"
- Les balises "H1"
- Les balises "H2, H3"

### 4. Les outils qui font gagner en productivité

- Les plugins
- Google Analytics
- Sources externes / Netlinking

### 5. Le référencement payant

- Google Adwords
- Pub Facebook
- La rentabilité / le CPC
- Bannière et pubs

### 6. Ateliers pratiques

## PÄDAGOGIK

Présentations Power Point, exemples, manipulations sur ordinateur ou tablette, partages d'expériences

## ANFORDERUNGEN

Es gibt keine Voraussetzungen für dieses Schulung

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*