

Boostez votre communication avec l'emailing - INTRODUCTION

Référence :
DIG001

Catégories :
-

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

2 HEURE(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

OBJECTIFS

Vous hésitez à suivre le module sur l'emailing ?

Participez gratuitement à notre introduction de 2h, pour avoir un aperçu de comment l'emailing peut vous permettre de communiquer, de diffuser des informations clés, de gagner des clients et de les garder. Venez découvrir comment l'email peut s'intégrer dans une stratégie de communication et de marketing efficace. On parie que vous aurez envie de poursuivre avec nos workshops sur la même thématique !

CONTENU

- L'emailing comme outil de marketing
- Les listes de destinataires
- La problématique de la délivrabilité (spam, phishing et filtrage)
- Les problématiques juridiques (notamment GDPR)
- Les plateformes de gestion de campagnes
- Le suivi statistique, les optimisations, l'automatisation

PÉDAGOGIE

Présentation théorique de la thématique.

PRÉREQUIS

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise