

Faites parler vos chiffres ! - INTRODUCTION

Référence : DIG005 Catégories : -

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

2 HEURE(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

OBJECTIFS

Ce workshop de 2h s'adresse à tous ceux qui souhaitent découvrir ce qu'il est possible de faire avec Google Analytics et l'importance de cet outil dans la mesure et l'analyse de la performance web.

CONTENU

Google Analytics est un outil indispensable pour mesurer le trafic sur votre site web. Grâce aux différents rapports fournis avec Google Analytics, vous verrez rapidement les points forts ainsi que les points faibles de vos actions marketing. Sur base de ces résultats vous pouvez, en toute connaissance de cause, prendre les bonnes décisions en vue d'améliorer votre retour sur investissement.

Au cours de cette formation, nous verrons l'importance de Google Analytics, des exemples pratiques de ce que vous pouvez mesurer avec cet outil et le positionnement de Google Analytics face à ces concurrents.

PÉDAGOGIE

PRÉREQUIS

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise