

# Réseaux sociaux et stratégie de com : trouvez le bon mix - INTRODUCTION

Référence : DIG016  
Catégories : -

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

2 HEURE(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

## OBJECTIFS

Ce workshop de 2h a pour objectif de comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.

## CONTENU

Les réseaux sociaux sont un canal de communication à ne pas négliger. Au cours de cette introduction, nous aborderons les différents réseaux sociaux, leur impact sur votre stratégie de communication et les dernières tendances.

## PÉDAGOGIE

## PRÉREQUIS

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*