

# Réseaux sociaux : quelle stratégie devez-vous adopter ?

Référence :  
DIG017

Catégories :  
-

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

1 JOUR(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

## OBJECTIFS

Cette formation aborde les différents réseaux sociaux, ainsi que l'élaboration d'une stratégie social media. Puis, une étude de cas permet de voir comment les concepts, les stratégies et les bonnes pratiques peuvent être appliqués.

Les objectifs du workshop sont multiples :

- Mesurer et comprendre l'intérêt des réseaux sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Établir un plan d'action sur les réseaux sociaux

## CONTENU

### Introduction :

- Quiz sur les réseaux sociaux pour l'évaluation (ex : sondage Facebook)
- Contexte : identification des usages (évolution de l'internaute...)

### Utiliser les réseaux sociaux

Présentation des réseaux sociaux, chiffres clés :

- Facebook : profil / page / utilisation des marques
- Twitter : fonctionnalité / usage
- LinkedIn : usage professionnel
- Instagram : fonctionnement de l'outil
- Vidéo (YouTube / Vimeo)

### Comprendre sa communauté

- Analyser sa communauté
- Connaître les influenceurs
- Déterminer ses concurrents
- Outils de veille

### Définir sa stratégie

- Définir une ligne éditoriale en fonction des réseaux
- Définir un plan média

### **Concevoir une stratégie sur les réseaux sociaux**

- Sélectionner les réseaux sociaux pertinents et les intégrer à une stratégie multi canal
- Définir une ligne éditoriale en fonction des réseaux
- Définir un plan média
- Définir les KPI

### **Pratique**

- QCM
- Études de cas
- Réalisation d'une ligne éditoriale
- Réalisation d'un plan média

## **PÉDAGOGIE**

## **PRÉREQUIS**

Il n'y a pas de prérequis pour cette formation

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*