

# Créez vos campagnes sur les réseaux sociaux - NIVEAU 3

Référence : DIG019  
Catégories : -

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

1 JOUR(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

## OBJECTIFS

Cette formation aborde la mise en place de campagne sur les réseaux sociaux. L'objectif est de découvrir les différentes plateformes de publicité disponibles sur les réseaux sociaux et savoir mettre en place et évaluer une campagne Facebook ads.

## CONTENU

### Introduction

- Transition entre SMO – SEA
- Pourquoi faire de la publicité sur les réseaux sociaux ?

### Les plateformes

- Twitter
- LinkedIn
- Facebook

### Mettre en place des campagnes publicitaires : Facebook ads

- Configuration d'un compte publicitaire
- Définition d'une stratégie de publicité
- Création d'audience
- Configuration d'une campagne
- Choix des canaux
- Prise en compte du pixel
- Mise en place et compréhension de l'AB/ testing

### Suivre et mesurer

- Définir les KPI
- Découvrir les outils

### Pratique

- Configuration d'un compte publicitaire Facebook
- Création d'une campagne publicitaire

## PÉDAGOGIE

## PRÉREQUIS

- Savoir créer et analyser des posts sur les réseaux sociaux
- Le participant doit se munir d'un ordinateur

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à [info@lc-academie.lu](mailto:info@lc-academie.lu)

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*